



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Attractivité de la fonction publique

Amélie de Montchalin, ministre de la Transformation et de la Fonction publiques lance la première « marque employeur » des services publics

choisirleservicepublic.gouv.fr

Amélie de Montchalin, ministre de la transformation et de la fonction publiques lance aujourd'hui choisirleservicepublic.fr, la première plateforme de marque employeur du service public, tête de pont de la politique d'attractivité de la fonction publique voulue par le gouvernement.

Cette plateforme est destinée à mieux faire connaître les métiers du service public et attirer de nouveaux talents. Elle rassemblera pour la première fois, dès cette année, 45 000 offres d'emploi, campagnes de recrutement, contenus d'information sur les métiers, concours, opportunités, et carrières des trois fonctions publiques, de l'Etat, de la territoriale, et hospitalière. Elle réunira d'ici la fin du 1er semestre 2022 toutes les campagnes de recrutement du service public.

Cette politique d'attractivité assumée répond à l'urgence de la désaffection croissante, en particulier des jeunes, vis-à-vis des métiers de la fonction publique, qui constituent pourtant des voies d'engagement très proches de leurs préoccupations. En 25 ans, le nombre de candidats qui se présentent aux concours de l'Etat a été divisé par trois. Cette situation paradoxale, alimentée par de nombreuses et anciennes idées reçues sur la fonction publique, est la raison d'être de cette démarche forte du gouvernement.

Au cours de son discours de lancement, elle a présenté les résultats et les perspectives des politiques menées par le gouvernement sur la marque de l'Etat employeur : transformation des modes de recrutement, exemplarité en termes d'inclusion,

mesures concrètes de protection, d'équipement et de soutien des agents au quotidien.

À l'occasion d'un échange retransmis en direct sur les réseaux sociaux, des agents des trois versants de la fonction publique ont témoigné de leurs missions variées et opérationnelles aux services des Français, répondant aux questions de jeunes étudiants et lycéens. Ils ont présenté leurs parcours diversifiés, symbole de l'ouverture et de la mobilité offerte par la fonction publique.

La fonction publique, de l'Etat, territoriale et hospitalière, premier employeur de France, constitue en effet une opportunité majeure, et trop méconnue, de recrutement pour les jeunes. C'est également une des rares organisations qui recrutent tous les jeunes quel que soit le niveau de diplôme.

En 2022, la fonction publique offre ainsi 100 000 postes par concours. Les métiers sont divers et attractifs : développement numérique, protection de l'environnement, aide à la personne ... L'Etat s'engage par ailleurs à recruter 40 000 stagiaires ainsi que 6000 apprentis supplémentaires, soit un total de 14 000 jeunes en apprentissage, nombre jamais atteint.

Cette nouvelle plateforme unique et grand public de marque employeur choisirleservicepublic.gouv.fr a ainsi l'objectif clair dans les prochains mois de son développement, d'attirer à nouveau des candidats vers ces métiers porteurs de sens et d'engagement de toutes les fonctions publiques.

Amélie de Montchalin déclare : « Je dévoile une marque et une bannière, un signe de reconnaissance, une identité et une fierté pour tous ceux qui servent déjà et à l'attention de toutes celles et ceux qui veulent nous rejoindre : celles et ceux qui veulent choisir le sens, l'action et l'audace du service public. »

Pour en savoir plus, consultez dès à présent la plateforme choisirleservicepublic.gouv.fr

Contact presse Ministère de la Transformation et de la Fonction publiques :

Tél : 01 53 18 42 68 / Mél : presse.mtfp@transformation.gouv.fr